

α	Cut-off	$k = 1$	$k = 2$	$k = 3$	$k = 4$	$k = 5$	$k = 6$
0.00001	R&M ₀ ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	40%(4)	10%(4)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	40%(4)	10%(4)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	40%(4)	10%(4)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	40%(4)	10%(4)
0.001	R&M ₀ ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	30%(4)	0%(4)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	30%(4)	0%(4)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	30%(4)	0%(4)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	70%(4)	30%(4)	0%(4)
0.01	R&M ₀ ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	75%(4)	55%(5)	5%(4)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	75%(4)	55%(5)	5%(4)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	75%(4)	55%(5)	5%(4)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	95%(3)	75%(4)	55%(5)	5%(4)
0.05	R&M ₀ ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	75%(4)	60%(5)	35%(5)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	75%(4)	60%(5)	35%(5)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	75%(4)	60%(5)	35%(5)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	75%(4)	60%(5)	35%(5)
0.1	R&M ₀ ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	80%(4)	80%(5)	55%(6)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	80%(4)	80%(5)	50%(6)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	80%(4)	80%(5)	50%(6)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	80%(4)	80%(5)	45%(5)
0.3	R&M ₀ ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	95%(6)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	90%(6)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	90%(6)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	90%(6)
0.5	R&M ₀ ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	85%(6)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
0.9	R&M ₀ ^{NI}	95%(1)	95%(2)	45%(3)	0%(5)	0%(6)	0%(7)
	R&M _{0.01} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	70%(4)	25%(6)	10%(7)
	R&M _{0.02} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	85%(4)	60%(5)	30%(7)
	R&M _{0.05} ^{NI}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	95%(5)	90%(6)
frequentist	BIC	100%(1)	100%(2)	100%(3)	65%(4)	45%(5)	15%(7)