

α	Cut-off	$k = 1$	$k = 2$	$k = 3$	$k = 4$	$k = 5$	$k = 6$
0.00001	R&M ₀ ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	70%(6)
	R&M _{0.01} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	70%(6)
	R&M _{0.02} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	70%(6)
	R&M _{0.05} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	70%(6)
0.001	R&M ₀ ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.01} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.02} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.05} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
0.01	R&M ₀ ^{NG}	95%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.01} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.02} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
	R&M _{0.05} ^{NG}	100%(1)	100%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
0.05	R&M ₀ ^{NG}	30%(2)	5%(3)	0%(3)	5%(5)	40%(6)	80%(6)
	R&M _{0.01} ^{NG}	55%(1)	85%(2)	95%(3)	100%(4)	95%(5)	100%(6)
	R&M _{0.02} ^{NG}	60%(1)	95%(2)	100%(3)	100%(4)	95%(5)	100%(6)
	R&M _{0.05} ^{NG}	80%(1)	95%(2)	100%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
0.1	R&M ₀ ^{NG}	0%(3)	0%(4)	0%(5)	0%(6)	0%(6)	0%(7)
	R&M _{0.01} ^{NG}	0%(3)	0%(3)	0%(4)	0%(5)	15%(6)	80%(6)
	R&M _{0.02} ^{NG}	0%(2)	0%(3)	10%(4)	20%(5)	70%(5)	100%(6)
	R&M _{0.05} ^{NG}	10%(2)	45%(3)	80%(3)	100%(4)	100%(5)	100%(6)
0.3	R&M ₀ ^{NG}	0%(7)	0%(7)	0%(8)	0%(8)	0%(9)	0%(9)
	R&M _{0.01} ^{NG}	0%(6)	0%(6)	0%(6)	0%(7)	0%(7)	0%(8)
	R&M _{0.02} ^{NG}	0%(5)	0%(5)	0%(6)	0%(6)	0%(7)	0%(7)
	R&M _{0.05} ^{NG}	0%(4)	0%(4)	0%(4)	0%(5)	0%(6)	75%(6)
0.5	R&M ₀ ^{NG}	0%(8)	0%(9)	0%(9)	0%(9)	0%(10)	0%(10)
	R&M _{0.01} ^{NG}	0%(7)	0%(7)	0%(7)	0%(8)	0%(8)	0%(9)
	R&M _{0.02} ^{NG}	0%(6)	0%(6)	0%(7)	0%(7)	0%(8)	0%(8)
	R&M _{0.05} ^{NG}	0%(5)	0%(5)	0%(5)	0%(6)	0%(6)	5%(7)
0.9	R&M ₀ ^{NG}	0%(9)	0%(10)	0%(10)	0%(10)	0%(10)	0%(10)
	R&M _{0.01} ^{NG}	0%(8)	0%(9)	0%(9)	0%(9)	0%(9)	0%(9)
	R&M _{0.02} ^{NG}	0%(8)	0%(8)	0%(8)	0%(8)	0%(8)	0%(9)
	R&M _{0.05} ^{NG}	0%(6)	0%(6)	0%(6)	0%(6)	0%(7)	0%(7)
frequentist	BIC	100%(1)	100%(2)	100%(3)	65%(4)	45%(5)	15%(7)